

Mondial
SPA & BEAUTÉ
INTERNATIONAL SPA & BEAUTY EXHIBITION
Paris, Palais des Congrès
8, 9 & 10 mars 2008 www.msbparis.com

DOSSIER DE PRESSE

Mondial Spa & Beauté

8, 9 & 10 mars 2008
Paris – Palais des Congrès

SOMMAIRE

- Bienvenue au troisième Mondial Spa & Beauté ! p. 3
- Le Salon et ses Exposants p. 4
 - o Secteurs d'exposition p. 4
 - o Marques exposantes p. 5
- Conférences & Démonstrations p. 7
 - o Conférences Spa p. 8
 - o Conférences Beauté p. 20
- Informations pratiques p. 28

Bienvenue au troisième Mondial Spa & Beauté !

La troisième édition du Salon Mondial Spa & Beauté se tiendra les 8, 9 et 10 mars 2008 à Paris, au Palais des Congrès (Niveau 1).

Dans le cadre d'un **marché en fort développement**, cet événement dédié à l'ensemble des professionnels des secteurs du Bien-Être, de l'Esthétique, des Cosmétiques et du Spa accueillera cette année près de **400 marques exposantes**, et **plus de 10000 visiteurs** y sont attendus.

Fabricants, distributeurs et prescripteurs d'équipements ou de Cosmétiques, Instituts, Ecoles d'Esthétique, Day Spas, City Spas, Resort Spas, hôteliers, médecins : tous les acteurs des métiers de la Beauté seront ainsi présents au Mondial Spa & Beauté 2008, afin de s'y rencontrer et d'établir entre eux des échanges commerciaux.

Deux cycles de conférences seront simultanément proposés aux visiteurs du Mondial Spa & Beauté :

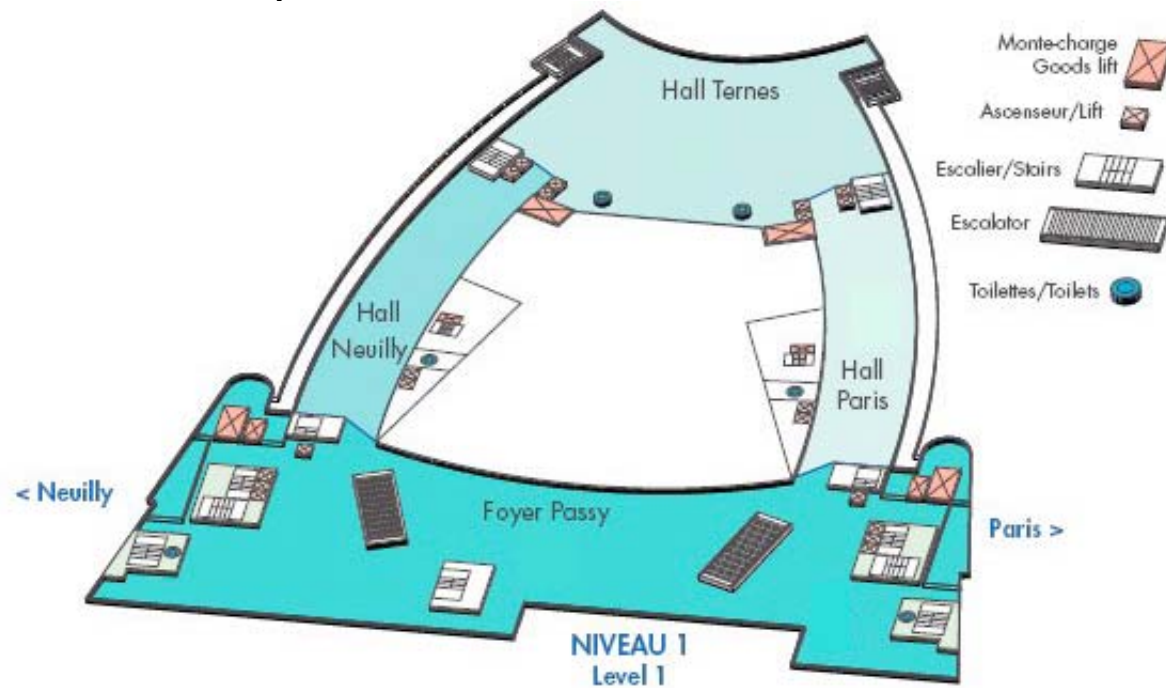
- **Les Conférences Spa** : Elles auront notamment pour objet l'essor actuel du Spa, l'évolution des Instituts de Beauté vers le Spa, la conquête et la fidélisation de nouvelles clientèles, la mise en valeur des dernières tendances en France et à l'Étranger ;
- **Les Conférences Beauté** : Tout particulièrement destinées aux professionnel(le)s de l'Esthétique, elles feront la part belle aux techniques de soin, conseils des meilleurs spécialistes, interactions avec le monde médical.

Animations

Démonstrations, concours de maquillage, body-painting, nail art... Autant d'événements seront également réservés aux visiteurs du prochain Mondial Spa & Beauté. Pour accorder au mieux professionnalisme, compétence et bonne humeur.

Le Salon et ses Exposants

Secteurs d'exposition



Foyer Passy & Hall Neuilly : Spa, Beauté, Cosmétiques (Industriels)

Hall Paris : Equipement Spa, architectes

Hall Ternes : Equipement, gros matériels – Manucure, maquillages, accessoires, divers

Foyer Passy : Ecoles, associations, syndicats, presse

Marques exposantes (liste non exhaustive)

2B Bio Beauty	Carole Franck	Essentials
2B Bright Light IPL	Cellex-C	Esthetic 2000
2B Epi Xcel	Cellulite RX	Ets B. Rossow & Cie
Action Promo Team	Cellu M6	Export magazine
Active 512	Cerisier Impérial	Face Up
Adriana Karembeu Paris	Christrio	Gégé
ADN Informatique	Clair Azur	Genin
Aesthetimed LTD	Cinq Mondes	Germaine de Capuccini
Ahava	Cirepil	Globus Italia
AKD	Clinical Light Systems	Globus Physio Plate
Amenophis Cosmetics	CNAIB	G.M.P. 4.14 Gym
Apsara	CNEP	Métabolique Passive
Argile Eau Mer	Collin	Gontard Elégance
Artdeco	Combinal	Griffe d'Or
Art Nails & Cosmetics	Corpora	HEM Diffusion
Avantages	Cosmosoft	HTI Collection
Beauty Medic	Coton Blanc	Hot Topics Inc.
Beauty Prof's	Couleur Caramel	Hydro Concept
Beliflor	Crystal 512	Hydropool
Biodroga	Decléor	Icoone
Biologique Recherche	D.P. Training	IGC Systems
Bionatural	Dr Renaud	Ilios Bien-Être
Bio Sculpture Gel	Dr Roland Sacher	IMSA - International
Bios S.R.L.	Dr Temt	Medical Spa Association
B. Kamins	DSA - Day Spa Association	Ingrid Millet
BME FME	Ecole Elégance Gontard	Institut Esthederm
Body Sculptor	Electroporation	Institut Soskin
Bretagne Cosmétiques	Elégance Distribution	Inter-Beauté
Marins	Endermologie	IPL
BTEK	Eolys	Ishi
Cabines magazine	Epilar	Janssen Cosmeceutical
Cadentia	Ergoline	Jean d'Estrées
Capellissime	Ericson Laboratoire	Jemlab
Carita	Essensuelle	June Jacobs

Keonia
 Klapp Cosmetics
 Laboratoires Lilas Blanc
 Laboratoire PAB
 Lamp Fabrics
 LED
 Leo's Distribution
 Libinvest
 Liftmodelage
 Linline
 Lipomodelage
 Liposculpt
 Longs Monique Mathieu
 LPG Systems
 Luxomed
 Lymphiris
 Marion M.
 Massor
 Massothermie
 Matis
 Medicafarm
 Medsculpt
 Melting Dome Infra-Rouges
 Melting France
 Migun
 Minceur 2011
 Miss Noblex Paris
 Mo Lash
 Molo Africa
 Monte-Carlo Esthetics
 Multi-Form
 Multiwell
 NARL
 Nature Cos.
 Ness magazine
 Neuf Energie

NJK Medicafarm
 Novalash
 NSI / PND
 Nymphaea
 Observatoire des
 Tendances
 Occam
 Omnisens
 One Minute Manucure
 Ophyto Spa
 Opus Belle
 Orlane
 Paris Ax
 Paris Beauty Academy
 Payot
 Perron-Rigot
 Peter Thomas Roth
 Pevonia
 Philippe de Garrigues
 Phyris
 Physiosphère
 Phyt's
 Puraloe
 Power Plate
 Pristine
 Reneve
 R-Fréquence
 Royal Effem
 Royal Thermes
 Sanyo Fauteuil
 Savons Gemme
 SB Systems
 Schwa Medico France
 Secrets of Beauty
 Secrets of Paradise
 Seisuke 88

Sensotek
 Serge Louis Alvarez
 Silicium+
 Silicium+ Spa
 Silly Stuff
 Silverplate
 Slimmer Plate 4S
 Skin Flash
 Soltron
 Somethy
 Spa Concept
 Spa Jet
 Spirale Argent
 Stas Doyer
 Sveltesse de Royal Thermes
 Sybaritic
 Tanda
 Tauleto
 Tek
 Terraké
 Thal'ion
 Thalgoskin Expert
 Thali'sens
 Theraqi
 Top Laser
 Verre & Quartz
 VIP Italia
 Vunkuwa
 XtremLashes

Et bien d'autres...

Conférences & Démonstrations

Deux cycles de conférences seront simultanément proposés aux visiteurs du Mondial Spa & Beauté :

les Conférences Spa, et

les Conférences Beauté.

Elles auront lieu dans deux salles différentes, situées dans la partie Est du Hall Passy

(face aux stands réservés à la Presse, à l'Espace Presse et à l'Espace VIP).

Conférences Spa

Organisées par Dominique Dethan, Directrice de la Rédaction du magazine NESS, elles auront notamment pour objet l'essor actuel du Spa, l'évolution des Instituts de Beauté vers le Spa, la conquête et la fidélisation de nouvelles clientèles, la mise en valeur des dernières tendances en France et à l'Etranger.

Samedi 8 mars 2008

10h30 – 11h10

Spa d'aujourd'hui et perspectives en Europe

Par Vladi Kovanic – Créatrice de Millenium Organisation

Créatrice dans les années 1990 du Salon Aqua-Expo, du Congrès International du Spa Aquallia à Lisbonne, Vienne, Istanbul, Berne et Prague, Vladi Kovanic est également organisatrice du premier Bar à Eaux à Paris, et travaille avec les spécialistes du monde entier dans les domaines du Spa, de l'anti-aging et du Bien-Être.

11h15 – 11h55

Gestion et management au quotidien d'un Spa hôtelier

Par Katia Schaffhauser – Directrice du Spa Impérial de l'Hôtel du Palais (Biarritz)

Description et analyse d'une journée type dans un Spa Hôtelier où rien n'est laissé au hasard.

Katia Schaffhauser possède une longue et riche expérience dans le domaine du management et de la gestion de Spas Hôteliers, qui l'a notamment conduite à la création d'un concept de soin pour l'Hôtel Ermitage d'Evian. Elle est désormais, depuis décembre 2006, directrice du Spa Impérial de l'Hôtel du Palais (Biarritz).

12h00 – 12h45

Spa & Marketing

Par Eric Light – Président de l'International Medical Spa Association

Comment assurer le succès et la rentabilité d'un établissement, en fidéliser la clientèle, en utilisant le marketing sensoriel et émotionnel ?

Président du Strawberry Hill Group, Eric Light est un expert international reconnu dans l'univers du Spa, et plus spécifiquement dans celui du Medical Spa, et le développement des centres de ressourcement et de bien-être. Il est également président de l'International Medical Spa Association, et membre de l'Académie Américaine d'Anti-Aging.

13h30 – 14h10

De l'importance d'une approche globale d'un concept Spa

Par Franck Trecco – PDG de Hydro Concept
Et Brigitte Dumont de Chasart – Architecte d'intérieur

Formé au contact de pionniers tels qu'Allan et Tanya Whewey, concepteurs de destinations Spa comme Champneys (Royaume-Uni) et Chiva-Som (Thaïlande), Franck Trecco dirige depuis 2000 la société Hydro Concept, spécialisée dans la conception et la réalisation de centres Spa. Fort de son expérience, il développe la philosophie unique de chaque projet et la respecte lors de sa phase d'exécution, portant un regard global sur le processus de création du Spa, et notamment sur la maîtrise de ses coûts.

Brigitte Dumont de Chasart a travaillé depuis plus de 20 ans sur des projets de charme et de renom, en Europe comme en Asie, dans le domaine de l'hôtellerie, du resort et des boutiques de luxe. Au nombre de ses références, on compte le Byblos (Saint-Tropez), le Mas Candille (Mougins), le Bellemare (Ile Maurice), le Six Senses Spa (Dalat)...

14h15 – 14h55

Existe-t-il un modèle marketing pour le Spa ?

Par Thierry Poupard – Consultant marketing hôtelier

L'extrême diversité qui caractérise l'univers du Spa est telle qu'il existe autant de modèles marketing que d'établissements. Stratégie, positionnement et communication doivent être adaptés à chaque typologie de Spa pour prendre en compte chaque spécificité. L'objectif est de construire un modèle qui permette d'accroître simultanément la satisfaction du client et la rentabilité du Spa.

Titulaire d'un Master's en Business Administration de l'Université de San Francisco, intervenant à HEC, formateur à l'IFHOR, Thierry Poupard est Conseil en marketing, ventes et service pour la restauration et le Spa.

Son credo est d'aider les sites et les réseaux à vendre plus et mieux. Ainsi, il intervient dans des domaines comme le positionnement et la conception du modèle marketing des enseignes, l'étude du comportement et de la satisfaction des clients, ou encore l'organisation de séminaires de formation.

15h00 – 15h40

Spa Concept ou Spa Management : sachez ne pas choisir

Par Erwan Madec – Directeur de Thalgo Spa Management

Un bon concept est nécessaire, mais non suffisant, pour réussir le développement d'un projet. Quelle que soit la qualité du service proposé au client, le résultat du compte d'exploitation demeurera in fine le seul juge de paix déterminant ou non le succès d'une entreprise. Mais trop de rigorisme, de norme, de standardisation ou même de copiage sont propres à tuer les idées mêmes d'originalité et d'évasion qui sont les racines du Spa.

Ou comment trouver l'équilibre nécessaire à la juste harmonie du développement d'un projet...

Erwan Madec coordonne les travaux d'une équipe pluridisciplinaire d'une vingtaine de personnes, professionnels passionnés et reconnus dans leurs domaines de compétences. Les missions de Thalgo Spa Management portent essentiellement sur la mise en place de nouveaux concepts, l'architecture, la décoration intérieure, l'ingénierie, la commercialisation, l'assistance à la gestion, ou la gestion directe des Spas.

15h45 – 16h25

Le Spa s'intègre-t-il dans une stratégie hôtelière de développement ?

Par Alain Masazza – Directeur International de LeSpa Sofitel (groupe Accor)

Alain Masazza rejoint le groupe Accor en 2000, en tant que Directeur Marketing du pôle Tourisme & Loisirs. Sa mission consiste alors à développer une stratégie globale de services pour les hôtels de loisirs et de bien-être du groupe Accor, mais aussi à déployer dans le réseau des hôtels de loisirs un concept Spa, et d'en définir les référentiels (techniques, produits...). Il développe ainsi les premiers Spas chez Accor en 2003, au Sofitel de Marrakech et au Sofitel de l'Île Maurice. Il est désormais le Directeur International de LeSpa Sofitel.

16h30 – 17h10

Thalasso & Spa : les clefs du Wellness

Par Jean-Luc Pleuvry – Directeur des Opérations du groupe Thalazur

La thalassothérapie a appris à intégrer les prestations de Spa à des cures spécifiques, afin d'apporter un bien-être optimal à sa clientèle. Description d'un parcours réussi !

Après plusieurs années passées au sein du Club Méditerranée, Jean-Luc Pleuvry rejoint le groupe Accor, puis prend sa première direction d'établissement au Novotel Sénart en novembre 2000. À la suite du rachat de Thalazur Antibes, il rejoint les équipes de la SCIH et prend la direction du site, composé d'un hôtel de 164 chambres et d'un institut de Thalasso. En juillet 2007, il est nommé Directeur des Opérations du groupe Thalazur.

17h15 – 18h00

Le Silicium organique : une expérience Spa différente

Par Adriana Karembou et le Professeur Jacques Hayo – AKD
Avec le concours de Madame Régine Ferrère

Le silicium organique est un élément présent naturellement dans les structures cutanées, et dont le taux diminue avec l'âge. C'est un acteur important des fonctions de renouvellement cellulaire, de régénération et d'hydratation. En cosmétique, il est greffé d'actifs spécifiques, qui confèrent à chaque produit son action unique.

Mannequin, égérie de nombreux photographes, ambassadrice de la Croix-rouge, Adriana Karembou s'est investie pleinement dans la création d'une nouvelle gamme cosmétique propre à répondre à toutes les exigences : la ligne Silicium +.

Docteur en pharmacie, Jacques Hayo a réalisé une thèse expérimentale sur les produits solaires, et obtenu le Certificat de dermo-cosmétique. Il a mis au point, en collaboration avec Adriana Karembou, la ligne Silicium +.

Dimanche 9 mars 2008

10h30 – 11h10

Développement durable : l'avenir de l'univers Spa

Par Véronique Brégeon– Directrice de l'Hôtel Le Coq Gadby (Rennes)

Le développement durable peut être pris en compte dès la conception de chaque Spa, et les Spas existants peuvent établir une charte de bonnes pratiques. Comment intégrer des préoccupations de développement durable dans un Spa, lors de sa conception, lors de la composition des menus de soins, pour répondre aux exigences des clients et aux demandes des praticiens ? En établissant un cahier des charges strict, pour refléter la philosophie du projet ; en recherchant la simplicité d'une histoire pour faire rêver et voyager ; en s'attachant à répondre aux attentes des clients d'aujourd'hui, qui viennent, pour 80% d'entre eux, chercher dans le Spa de la détente, de la simplicité, du naturel...

Propriétaire et directrice de l'Hôtel Le Coq Gadby, et membre de la commission Tourisme de la C.C.I. de Rennes, Véronique Brégeon est attentive aux évolutions des attentes des entreprises et des familles, ainsi qu'aux innovations susceptibles d'y répondre. Au Coq Gadby, 14 suites ouvriront en 2008 dans un nouveau bâtiment, construit selon les principes de la Haute Qualité Environnementale, avec un Spa « Développement durable ».

11h15 – 11h55

Le « Spa Business » en France est-il rentable ?

Par Erwan Madec – Directeur de Thalgo Spa Management

En l'espace de 10 ans, le « Spa Business » est devenu une véritable industrie dans les pays anglo-saxons. Il s'est développé plus tardivement en France mais, avec l'effet de la mondialisation, la vague est là et bouscule les certitudes de l'univers de la remise en forme et de la cosmétique. Au-delà du mirage de la nouveauté et de l'étourdissement d'un certain exotisme conceptuel, parlons vrai : le Spa est-il vraiment rentable ?

12h00 – 12h45

Impact du choix des menus soins dans la conception d'un Spa

Par Jean-Louis Poiroux – Créateur et Directeur de Cinq Mondes

L'élaboration des soins Spa conduit à créer un cheminement spécifique lors de la conception du Spa, pour assurer une fluidité de circulation, et une meilleure rentabilité des cabines.

Après dix années passées au développement de nouveaux produits cosmétiques, Jean-Louis Poiroux décide en 1999 de parcourir la planète pour découvrir les meilleurs soins et massages. Deux années de voyage lui permettent ainsi de plonger au cœur des traditions de bien-être et de beauté de 5 grandes cultures : l'Inde, le Siam, le Maghreb, le Japon, la Chine. En 2000, le fruit de ces recherches l'amène naturellement à la création du premier Spa Cinq Mondes à Paris, puis à celle de la ligne cosmétique « Rituels de Beauté du Monde ».

13h30 – 14h10

Le Spa pour tous : l'Italie adopte le concept ludique

Par Régis Bourdon-Doris – Beauty & Business

Pour les opérateurs qui disposent de l'espace et des investissements nécessaires, adopter la mise en place de parcours aqua-ludiques entraîne une amélioration notable de la fréquentation des Spas, une augmentation de la demande de soins, et permet de s'adresser à une palette plus large de clientèle. Une recette garante de succès.

Make-up Artist et Art Director de marques internationales pendant de nombreuses années, Régis Bourdon-Doris a créé son premier concept Spa en 1992 aux Thermes de Riccione, en Italie. Après l'avoir fait devenir, en trois ans, le Spa le plus rémunérateur du pays, il a fondé sa propre société : Beauty & Business, qui contribue au développement des Spas en s'appuyant sur une équipe de professionnels internationaux.

14h15 – 14h55

La rentabilité du Spa passe par l'équipe

Par Jean-Eric Knecht – Ecole Elégance Gontard

Compétences, organisation, ratios, cohérence, stabilité de l'équipe... Comment planifier l'organisation humaine d'un Spa ? Comment cibler les compétences nécessaires, les définitions de postes et de rôles, pour optimiser la rentabilisation des équipements et de la structure ? Comment affiner les performances et stabiliser son équipe grâce à la formation continue des personnes ?

15h00 – 15h40

Le Médi-Spa s'affirme

Par le Docteur François Niforos – Créateur du concept Médi-Spa

Le Médi-Spa concilie dans ses établissements traitement médical esthétique et prise en charge globale du patient. Cette approche, innovante à plus d'un titre, permet d'augmenter l'efficacité des traitements médicaux esthétiques et de proposer une palette de soins Spa complémentaires aux soins esthétiques, tout en respectant la réglementation en vigueur.

Chirurgien plasticien, le Docteur Niforos a créé à Lyon une unité de médecine et chirurgie esthétique, dont le fonctionnement est comparable à celui d'un hôtel de luxe. Celle-ci est associée au premier Médi-Spa d'Europe. François Niforos est également expert auprès de différents laboratoires pharmaceutiques, et notamment les Laboratoires Allergan (Botox, acide hyaluronique...). Par ailleurs, en collaborant comme consultant avec les grands groupes de cosmétologie, il a su insuffler une vision nouvelle à sa spécialité, et à la façon de considérer la demande esthétique, en y intégrant la dimension Spa.

15h45 – 16h25

Le Spa : un univers polysensoriel

Par Sha – Artiste

Les bases de l'art holistique et leur démonstration, à partir d'exemples concrets. La création artistique, pensée de manière holistique, peut devenir une composante essentielle dans le processus de planification, de réalisation, d'exploitation d'un Spa et, avant tout, faire partie de son identité.

L'artiste viennois Sha travaille depuis dix ans à une œuvre pluridisciplinaire, dont l'épicentre est l'exploration de différents états de perception et de conscience. Dans la réalisation de ses projets visionnaires, Sha a ouvert de nouveaux territoires, entre art, recherche, et économie. On trouve ses œuvres d'art holistique tant dans les musées que dans des lieux publics et, depuis quelque temps, dans des hôtels, thermes et Spas novateurs et ce, dans le monde entier.

16h30 – 17h10

Gérer, et apporter un service parfait à chaque client

Par Brigitte Boussuat – Psychosociologue

Comment identifier l'état d'esprit et le comportement d'un client dès le premier contact, grâce à une approche ludique et performante ?

Brigitte Boussuat possède une expérience de quinze ans en matière d'ingénierie pédagogique, d'animation, formation et coaching. Elle enseigne pour la Chambre de Commerce de Paris, où elle assure des responsabilités de coordination pédagogique. Elle est aussi experte en Validation des acquis d'expérience et coach pour le Concours national de vente, remporté à quatre reprises.

17h15 – 18h00

Medical Spas – Tendances globales et marketing opérationnel

Par Eric Light – Président de l'International Medical Spa Association

Le Docteur Light évoquera les dernières tendances de l'Esthétique médicale, en particulier ce qui est susceptible de séduire les consommateurs aujourd'hui comme demain. Il partagera en ce sens les résultats d'une étude réalisée auprès de 1200 consommateurs du monde entier, ainsi que son expérience du marketing dans le domaine du Spa médical.

Lundi 10 mars 2008

10h30 – 11h10

Ki-Spa : une culture du mieux-être

Par Denis Tran – Créateur du Ki-Spa

Selon Denis Tran, nous baignons dans un océan de pure énergie, appelé Ki. Ce Ki conditionne nos actions, nos humeurs, notre santé et notre apparence. Le Bien-Être ne suffit plus, et la recherche du Mieux-Être devient une démarche évolutive. Voilà ce qu'offrent les Ki-Spa, qui entendent être des lieux où l'on découvre sa nature profonde. Grâce à des outils de diagnostic et des soins traditionnels éprouvés depuis des millénaires, le Ki est identifié, apprivoisé, contrôlé et maîtrisé.

Spa Manager aguerri, Denis Tran est diplômé de l'école HEC de Montréal (Canada), et de l'école d'esthétique Elégance Gontard (Nice). Intervenant, enseignant et praticien en Arts Energétiques Internes (Médecine Traditionnelle Chinoise, Qi-Gong, Feng-Shui, Astrologie Chinoise, etc.), il est le créateur de la Ki-Esthétique, du Ki-Spa, et d'autres concepts gravitant autour du Mieux-Être.

11h15 – 11h55

La médecine énergétique, une valeur ajoutée dans l'avenir du Spa

Par Martine de Petter – Estar

La médecine énergétique, de par son aspect fondamental, redéfinit la Santé en considérant le corps comme une entité où fonctions organiques et psychiques sont liées. Intégrer ces diverses thérapies et méthodes esthético-corporelles, dont l'Acupressure, apporte aux soins d'un Spa une valeur ajoutée de mieux-être, pour assurer cette revitalisation de l'organisme que toute personne recherche au sein d'un Spa.

Martine de Petter, membre de la Fédération des Arts Martiaux Asiatiques, est également Maître Qi Gong, Docteur en Médecine Traditionnelle Chinoise, diplômée à L'Université de Shanghai (Chine), massothérapeute praticienne en Reiki et Kuatsu. Elle est accréditée par la Fondation Européenne de la Médecine Traditionnelle Chinoise (PEFOTS), et fondatrice de la société Estar.

12h00 – 12h45

Pourquoi décider de créer un Spa, et comment bien mener son projet ?

Par Caroline Marcoux – Coach Omnium & Spa

La décision d'inscrire un Spa dans un hôtel ou de modifier son Institut en Spa est lourde de conséquences. Comment déjouer les pièges et aléas d'un nouveau métier, pour le transformer en activité rémunératrice ?

Diplômée de l'ESSEC et forte de quinze ans d'expérience dans l'hôtellerie Quatre Etoiles et l'industrie des cosmétiques, Caroline Marcoux apporte à Coach Omnium & Spa une expertise très recherchée par les hôteliers.

13h30 – 14h10

Le marketing en ligne des Spas en Europe

Par Kevin Turnbull – Spa Finder Europe, Moyen-Orient et Afrique

Qu'attendent les consommateurs ? Que font les Spas ? Comment rendre facile le marketing en ligne ? Quelles sont les dernières tendances en la matière ?

Kevin Turnbull, fort du succès de SpaFinder et d'une expérience spécifique reflétant une connaissance approfondie du marché du Spa aux Etats-Unis, se propose de les faire connaître.

14h15 – 14h55

Le marché de l'Esthétique et du Bien-Être : Etude CREDOC initiée par la CNEP

Par Régine Ferrère – Déléguée Générale de la CNEP et Directrice de l'Ecole Internationale d'Esthétique Régine Ferrère,
Laurent Pouquet – Directeur du département Dynamique des marchés du CREDOC,
Audrey Capron – Chargée d'études et de recherches au CREDOC,
Emmanuelle Franck – Chargée de mission au département Veille et Prospective à Opcalia,
Yves Hinnekint – Directeur général d'Opcalia

Pour développer les métiers du Bien-Être et du Spa, la CNEP (Confédération Nationale de l'Esthétique et de la Parfumerie) a souhaité initier une étude exhaustive de la branche professionnelle, afin d'avoir une meilleure lisibilité en termes de poids économique du réseau Instituts et Spa, et de l'évolution des compétences des professionnels du secteur.

Il s'agira d'en analyser les résultats, à la lumière de son quadruple objectif :

- mettre en évidence le changement profond du tissu économique, à savoir le passage d'une culture artisanale traditionnelle à une culture gestionnaire ;
- mettre en évidence la nécessité pour les professionnels du Bien-Être de devenir de véritables chefs d'entreprise, pour répondre à l'exigence grandissante des consommateurs ;
- disposer d'une « photographie » en termes d'emploi, de métier, de qualification, de formation, pour accompagner efficacement les mutations du marché ;
- clarifier le champ de compétence de l'esthéticienne, en la replaçant dans son cœur de métier : soins de Bien-Être, de forme et de beauté.

15h00 – 15h40

Conception architecturale du Spa en accord avec la médecine énergétique

Par Daniel Carras – Archiline

La médecine alternative et énergétique est le socle des notions de bien-être et mieux-être. La trame d'organisation de l'espace spécifique qui en découle doit générer une architecture intérieure appropriée et rigoureuse.

Architecte, Daniel Carras conçoit et réalise depuis douze ans des espaces de vie spécifiques au travers de sa société, Archiline. Il a travaillé pour des enseignes prestigieuses : Carita, Decléor, Payot. Sa dernière réalisation : le Spa de l'Hôtellerie Bérard dans le Var.

15h45 – 16h00

L'eau et le Spa : quels équipements, quels soins ? Des réponses concrètes à vos interrogations

Par Jean-Claude Bozou – Institut du Spa (Pevonia & Gemology)
Et Laurent Besson – Directeur commercial de Clair Azur

Docteur en biologie, Jean-Claude Bozou crée en 1989 et dirige durant douze ans une société de biotechnologie fabriquant des ingrédients pour l'industrie cosmétique (Laboratoire Bomann). Il participe à ce titre à l'élaboration des nouveaux concepts de produits pour de nombreuses marques de soins cosmétiques. Il sera notamment l'un des précurseurs dans les domaines des neuro-cosmétiques et de la micro-encapsulation. À partir de 2004, à la demande de Chrystelle Lannoy, créatrice de Gemology, il travaille sur la formulation de la première gamme de joaillerie pour la peau, et participe au lancement de la marque Gemology en tant que responsable scientifique. Depuis 2007, il a intégré l'équipe dirigeante de l'Institut du Spa, qui commercialise Gemology et la marque de soins cosmétiques pour Spa : Pevonia.

Après des études de commerce et une première expérience au sein du groupe Electrolux, Laurent Besson rencontre Stéphane Barralis, Président de Clair Azur, en 1994. Il en devient Directeur commercial en 1996, puis actionnaire en 2000.

Conférences Beauté

Organisées par Aude Pierre, membre du Comité de Rédaction du magazine CABINES, et tout particulièrement destinées aux professionnel(le)s de l'Esthétique, elles feront la part belle aux techniques de soin, conseils des meilleurs spécialistes, et interactions avec le monde médical.

Samedi 8 mars 2008

10h30 – 11h10

Risques et dérapages de la dermographie

Par Elodie Perona – Ecole Elégance Gontard

En l'absence d'un cadre législatif spécifique du métier de dermographe, force est de constater que beaucoup de formations approximatives sont dispensées, pouvant engendrer des mauvais résultats, loin des attentes de la clientèle. Pour les professionnel(le)s confronté(e)s à ces client(e)s, et ne disposant pas toujours des solutions adéquates, une école met pour la première fois en place une formation de correction de maquillage de longue durée. Une intervention richement illustrée.

11h15 – 11h55

DÉMONSTRATION

Le Massage Bien-Être : un savoir-faire et un savoir-être

Par Samir Saliba – Vice-président de la Fédération Française de Massage Bien-Être

En tant que spécialiste du Massage Bien-Être, Samir Saliba présentera cette technique selon trois axes fondamentaux :

- conscience, perception des interactions, et informations échangées dans cette communication non verbale entre le donneur et le receveur ;
- qualité relationnelle et toucher bienveillant (présence, attention, intention, intuition...) ;
- paramètres de « centrage » (travail sur soi, respiration, travail du corps en mouvement, postures, hygiène de vie...).

12h00 – 12h45

DÉMONSTRATION

Le modelage de la femme enceinte

Par Catherine Leroy – Créatrice de la technique du modelage de la femme enceinte

Quinze années de recherche ont permis à Catherine Leroy, diplômée de l'Université de Médecine de Shanghai, de mettre au point puis d'affiner sa technique de mouvements, d'effleurages, de pressions sur des points spécifiques et trajets essentiels du corps de la future maman. L'objectif : éviter certains troubles physiques et psychiques liés à la grossesse et, surtout, aider la mère à communiquer avec son bébé.

14h00 – 14h40

L'Esthétique Éthique, ou les enjeux du développement durable à l'institut

Par Carol Cassone – Rédactrice du magazine Cabines Suisse

Le bon sens écologique contraint de plus en plus tous les secteurs d'activité professionnels, y compris ceux de la cosmétique, à se mettre à l'unisson sur le délicat sujet de l'avenir de la planète. Dès lors, comment prendre part aux engagements pour le Développement Durable ? Quels en sont les valeurs, les enjeux, et les différents aspects relatifs aux métiers de la Beauté ? Qu'est-ce qu'un cosmétique Bio ? Que signifie ce label ? Quel discours adopter face aux questionnements des consommatrices ? Quel est l'intérêt d'une réelle pratique de l'Esthétique Éthique ?

14h45 – 15h25

Concevoir ses propres protocoles et lignes de soin

Par Laurence Huck – Créatrice de la ligne de soins Dermo Vitalia
Et Reza Ghafoorzadeh – Co-créateur des Laboratoires Lilas Blanc

Pourquoi créer ses propres méthodes ou lignes de produits ? Quelles sont les étapes de leur élaboration ? Comment développer la communication autour de ces projets ?
Expérience et témoignage de deux créateurs de produits et de protocole de soins.

15h30 – 16h10

DÉMONSTRATION

Le modelage minceur brésilien

Par Elaine Garcia – Formatrice à Tip Touch

Pour les femmes brésiliennes, « le corps, c'est la mode », et sa beauté est essentielle. En effet, le Brésil est un pays tropical où l'on expose son corps, où l'on s'habille avec des vêtements légers, qui mettent en évidence une silhouette se voulant toujours plus parfaite. Ainsi, les Brésilien(ne)s utilisent de nombreuses techniques pour conserver leur jeunesse et la beauté de leur peau : chirurgie esthétique, gymnastique, régimes et, bien évidemment, massages ! Une présentation du modelage minceur brésilien, qui allie la fermeté du modelage minceur à la douceur du drainage.

16h15 – 16h45

SPECTACLE

Body-Painting : l'eau sous toutes ses formes

Par Le Centre International d'Esthétisme de l'Etoile.

Le Centre International d'Esthétisme de l'Etoile évoquera en cinq tableaux l'eau sous ses différentes formes : la pluie, la rivière, la mer, la glace, et les sources chaudes du sud du Japon. Au travers de body-painting abstraits laissant libre cours à l'imagination, les élèves maquilleuses vous transmettront toutes les subtilités qu'elles veulent apporter à cette mise en scène.

Dimanche 9 mars 2008

10h30 – 11h10

DÉMONSTRATION

Le Vunkuwa, massage africain

Par Carol Rahaba Mathebula – Fondatrice de Vunkuwa International

Cette démonstration s'articule autour de l'idée que la manière dont nous pensons et respirons, produit des effets sur notre état physique. Vunkuwa est une technique de massage unique, créée par Carol Mathebula, qui y a intégré d'anciennes traditions de l'Afrique australe. Ce savoir-faire ancestral implique l'utilisation de plantes médicinales africaines via l'application d'huiles et crèmes de massage élaborées à partir de ces végétaux.

11h15 – 11h55

Le rajeunissement cutané et la lumière pulsée

Par le Docteur Guy Haddad – Président du Syndicat National de Médecine Plastique

Le SNMP vise à informer le grand public sur les différentes techniques non chirurgicales pratiquées en médecine plastique, en médecine esthétique, en médecine morphologique et anti-âge. Le Docteur Haddad présentera les différences entre le laser et la lumière pulsée, et les actions et intérêts que présente cette dernière, notamment en technique de rajeunissement cutané.

12h00 – 12h45

DÉMONSTRATION

Le modelage Vata Muri Abyangam

Par Sarah Cosnac – Directrice du centre Ayurveda Formation

Par les manœuvres délicates et précises du modelage Vata Muri Abyangam, les articulations du corps (genoux, chevilles, etc.) sont mobilisées, assouplies, débloquées. Le modelage Vata Muri Abyangam aide ainsi à l'élimination des tensions, mais aussi des toxines, accumulées dans ces articulations.

14h00 – 14h40

Marketing opérationnel pour un Institut de Beauté ou un Beauty Spa : comment fidéliser et développer sa clientèle ?

Par Alexandre Briet – Directeur Général d'OCCAM

Après un rapide rappel sur les concepts du marketing opérationnel, Alexandre Briet abordera les points essentiels à sa mise en application. Quelles sont les clés de réussite pour fidéliser et développer sa clientèle ? Comment appréhender son environnement économique, identifier les sources de développement, évaluer la performance des actions marketing ?

Des réponses concrètes, des conseils pour réussir, des exemples et retours sur expériences, pour se donner les moyens de réussir.

14h45 – 15h10

SPECTACLE

Maquillage & Mode

Par l'Ecole Internationale d'Esthétique Régine Ferrère

En partenariat avec l'Ecole d'Arts Appliqués de Condé de Paris

15h15 – 16h10

Le plaisir de vendre

Par Dominique Pierson – Directeur de DP Training.

Présentation des aspects positifs de l'activité de la vente, qui détient une place à part entière dans les métiers de l'Esthétique. La vente, ce n'est pas seulement un échange pécuniaire, c'est aussi la transmission de conseils et d'un savoir-faire.

16h15 – 17h10

La Chroma-Dermy

Par le Docteur Jean-Luc Levy - Dermatologue

Depuis quinze ans, plus de cinquante publications scientifiques ont démontré que l'application sur la peau d'une part spécifique de la lumière visible permet de corriger certains désordres physiologiques cutanés. Le Docteur Levy, dermatologue à Marseille, reconnu pour ses travaux sur la lumière et les lasers, vous présentera les propriétés esthétiques des LEDs (diodes électroluminescentes).

17h15 – 17h45

SPECTACLE

Défilé, et résultats du concours de maquillage Body-Painting Pro

Événement organisé par Serge Louis Alvarez et le magazine Cabines.

Lundi 10 mars 2008

10h00 – 10h40

L'esthétique parfumerie : une filière diplômante de qualité. CAP, BP, Bac Pro et BTS.

Table ronde animée par Régine Ferrère – Déléguée Générale de la CNEP

La filière s'est organisée pour mettre en conformité les diplômes professionnels et la demande du marché. Présentation du nouveau CAP, qui entrera en vigueur en septembre 2008, et qui préparera les futures esthéticiennes à l'entrée dans la profession en parfumeries, instituts, centres de bien-être et spas.

10h45 – 11h25

La morphopsychologie et ses limites

Par Josianne Monharry – Rédactrice au magazine Cabines

La morphopsychologie procède de réalités d'ordre biologique et ostéologique, et analyse la façon dont elles sont perçues : que l'on soit large ou longiligne, à visage carré, ovale, triangulaire ou long, ces formes peuvent en effet être vues comme les surfaces visibles de la personnalité. De fait, la morphopsychologie est un formidable outil de connaissance de soi et des autres, qui peut permettre, sans jugement de valeur, d'organiser les premières impressions que l'on se fait de quelqu'un. Ainsi, elle est propre à favoriser l'apaisement de toute communication interpersonnelle, et à enrichir la vie relationnelle.

11h30 – 12h30

DÉMONSTRATION

Le massage Mana

Par Annalisa Gramellini – Présidente de Day Spa Association Europe

Le massage Mana, d'origine polynésienne, est un massage profond qui tire parti des vertus de fleurs et plantes tropicales (jasmin, vanille de Java...), permettant de relancer la circulation sanguine et lymphatique. Il favorise ainsi une meilleure oxygénation des tissus, nutrition des cellules, élimination des toxines.

13h30 – 14h10

Approche marketing de la conception d'un flacon

Par Thierry Lecoule – Designer

Le designer a une place majeure dans l'élaboration d'un nouveau produit. Véritable artisan de sa beauté, il est l'interprète du concept d'une marque, visionnaire d'une esthétique innovante, technicien d'une industrie plurielle, créateur de rêves et d'émotions.

14h15 – 14h55

DÉMONSTRATION L'extension de cils

Par Marinella Popescu – XTremeLashes.

Marinella Popescu prodiguera conseils et astuces à l'occasion d'une démonstration de pose de cils semi-permanents de la gamme innovante XtremeLashes. Cette technique offre la possibilité de changer la physionomie des cils en les rendant plus épais, plus longs, plus gracieux, tout en conservant leur aspect naturel.

15h00 – 15h55

Présentation vidéo du soin corps et modelage Môle Africa

Par la Société Dr Temt / Môle Africa

Le soin du corps Môle a été créé par Gilles Horclois. Masseur émérite, il officie au Forte Village Spa (Sardaigne, Italie), et enseigne également les techniques de massage aux Universités de Milan et de Rome. Le soin du corps Môle exfolie le corps entier, en profondeur, avant de procurer détente et tonicité grâce à un long massage combinant lissages, vibrations, compressions et percussions.... au rythme de l'Afrique.

16h00 – 16h30

SPECTACLE Défilé, et résultats du concours de maquillage Body-Painting Élèves

Événement organisé par Serge Louis Alvarez et le magazine Cabines.

Informations pratiques

Dates & Horaires :

Samedi 8 mars 2008, 10h - 18h30
Dimanche 9 mars 2008, 10h - 18h30
Lundi 10 mars 2008, 9h - 17h

Lieu

Palais des Congrès
Place de la Porte Maillot
Paris, 17^e arrondissement

Accès

En voiture : Périphérique, Sortie « Porte Maillot »
En autobus : Lignes 82, 73, 43, 244 & PC 1, 2, 3
En métro : Ligne 1, Station « Porte Maillot »
En RER : Ligne RER C, Station « Porte Maillot »

Aéroport Roissy Charles de Gaulle
Bus Air France, Terminus « Etoile », Arrêt « Porte Maillot »

Aéroport Orly
Bus Air France, Terminus « Invalides »,
puis RER C, Station « Porte Maillot »

ORGANISATION

PROME P

1198 av. Dr Donat A - Bât. A
06250 Mougins - FRANCE

Tél. : 04 93 06 26 26

Fax : 04 93 06 09 29

E-mail : info@msbparis.com

Roland BUFFET	Commissaire général
Noriko BUFFET	Directrice à l'International
Laurence GAMBINO	Responsable Vente
Josiane MONHARRY	Vente / Logistique
Julien SERFATY	Chargé de communication
Dominique DETHAN	Conférences Spa
Aude PIERRE	Conférences Beauté

Le prochain Mondial Spa & Beauté aura lieu les 14, 15 et 16 mars 2009.