

Mondial Spa & Beauté 2010 Le salon a tenu ses promesses

La cinquième édition du Mondial Spa & Beauté s'est tenue du 13 au 15 mars 2010 à Paris, au Palais des Congrès. Dédié aux professionnels du spa, du bien-être, de l'esthétique, des cosmétiques, du maquillage et des ongles, le salon a rassemblé environ 120 exposants et 13000 visiteurs.

Plus de 40 conférences y furent organisées, faisant intervenir nombre d'experts français ou étrangers du spa et de la beauté, qui mirent particulièrement en lumière les aspects techniques des différents métiers concernés.

Le Mondial Spa & Beauté 2010 fut également le cadre d'un nouvel événement marquant, véritable « salon dans le salon », les Journées de l'Ongle et du Maquillage.



Une fréquentation de qualité

En légère hausse par rapport à celle de l'édition 2009, la fréquentation du Mondial Spa & Beauté a plus que jamais révélé ses spécificités à l'occasion de ce cru 2010. Les visiteurs du salon sont des professionnels, des décideurs, des porteurs de projets. Gérantes d'instituts de beauté, directeurs ou managers de spas, jeunes entrepreneurs, tous ont en commun la volonté d'investir, de miser sur l'avenir, de faire confiance aux marques qui font le choix de l'innovation.

Exigeants, ils accordent aussi beaucoup d'importance à la solidité des savoir-faire, à l'efficacité des techniques de soin : praticiens du spa et de la beauté, les visiteurs du salon entendent répondre parfaitement aux attentes de leurs clientèles, et veulent avant tout leur offrir des prestations de qualité.

On aura noté cette année une affluence particulièrement importante les deux premiers jours de la manifestation, le samedi et le dimanche ; la foule du samedi matin, notamment, par son ostensible volonté d'être à l'heure au rendez-vous, démontra à quel point l'événement pouvait susciter les attentes de l'ensemble des professionnels des secteurs de l'esthétique et du bien-être.

Cet engouement fut accueilli avec chaleur par les exposants, qui de leur côté s'étaient appliqués à bien préparer le Mondial Spa & Beauté 2010. Compétents, disponibles, inspirés, ils ont su répondre aux différentes demandes des visiteurs, multiplier les démonstrations, échanger, faire honneur aux différents domaines d'activité dont ils sont les acteurs de premier plan.





Les conférences du Beauty Spa Xpert Event

Les deux cycles de conférences (spa & esthétique) organisés au sein du Mondial Spa & Beauté ont connu cette année encore un large succès. Ces sessions, baptisées « Beauty Spa Xpert Event », sont l'occasion pour les professionnels de l'esthétique et du bien-être de rencontrer les plus éminents spécialistes de leurs secteurs respectifs, de tirer avantage d'une mine de conseils, de brasser quantité d'informations concrètes, de découvrir les tendances d'aujourd'hui et de demain.

Côté spa, les conférences de cette édition 2010 furent axées sur quatre grandes thématiques : « spa & concept », « spa & mieux-vivre », « spa & hôtels », et « spa & rentabilité ».

Côté esthétique, on insista notamment sur la complémentarité des soins manuels et « high-tech », on examina de près les moyens de faire mieux que résister aux aléas économiques dans la gestion quotidienne d'un institut ; on assista également, à l'occasion du lancement des premières Journées de l'Ongle et du Maquillage, à de belles démonstrations de maquillage et de nail art.

Les Journées de l'Ongle et du Maquillage

La grande nouveauté du Mondial Spa & Beauté 2010 fut la création d'un événement unique en son genre : les Journées de l'Ongle et du Maquillage. Un espace entièrement consacré aux métiers de l'ongle et du maquillage fut en effet aménagé à l'intérieur même du salon, mettant ainsi à l'honneur toutes les activités qui ont trait aux soins et à la beauté des ongles, de la manucure jusqu'au nail art, et tous les produits, matériels et techniques de maquillage du visage, incluant les extensions de cils.



Les exposants s'appliquèrent à dresser de magnifiques stands et multiplier les démonstrations, dans l'ambiance conviviale qui caractérise le Mondial Spa & Beauté. Les visiteurs, en quête des dernières tendances et nouveautés, eurent le loisir de rencontrer les fabricants, distributeurs, experts et artistes qui animent les marchés de l'ongle et du maquillage.

Les finales des deux grands concours de nail art et de maquillage du visage organisés à l'occasion de ces premières Journées comptèrent aussi parmi les temps forts de l'événement, qui remporta un succès spectaculaire. Les allées du Palais des Congrès, de la première à la dernière heure, furent emplies de visiteurs professionnels passionnés et souriants.

>>> En savoir plus sur le Mondial Spa & Beauté : www.msbparis.com

>>> En savoir plus sur les Journées de l'Ongle et du Maquillage : www.journeesdelongle.com