

Mondial Spa & Beauté 2009 : les clés du succès

La quatrième édition du Mondial Spa & Beauté s'est tenue les 14, 15 et 16 mars 2009 à Paris, au Palais des Congrès. Dédié aux secteurs du spa, du bien-être, de l'esthétique et des cosmétiques, le salon a attiré 12722 visiteurs professionnels en quête de nouveautés, de rencontres et d'échanges (chiffre certifié par Expocert, organisme agréé par le Ministère du Commerce).

Le choix d'une forte identité

Si l'événement connaît un succès grandissant, c'est sans doute notamment en raison de ses « marques de fabrique », de ses spécificités les plus remarquables : le Mondial Spa & Beauté se veut en effet une manifestation internationale à la fois haut de gamme et conviviale, à taille humaine, et conçue à l'intention des porteurs de projets.

Tout particulièrement à l'occasion de cette quatrième édition, les conditions les plus favorables y furent ainsi créées pour permettre aux exposants et aux visiteurs de partager idées et savoir-faire, saisir les évolutions du marché, nouer de fructueuses relations commerciales : les démonstrations techniques furent largement encouragées, l'agencement des stands avait été réalisé pour favoriser les entretiens, de chaleureux espaces de discussion avaient été prévus.

La présence des marques

Les plus grandes marques, les plus grands laboratoires de cosmétiques, équipementiers spa, centres de formation, spécialistes français et étrangers du bien-être avaient choisi d'être présents au Mondial Spa & Beauté 2009. La compétence et l'implication des exposants, qui s'appliquèrent à dresser de magnifiques stands, rivalisant d'imagination, d'inspiration et de moyens, firent honneur de l'avis général à l'ensemble des professions concernées.

Le Beauty Spa Xpert Event

Comme chaque année, un double cycle de conférences (spa & esthétique), bilingue (français/anglais), et d'accès gratuit, fut organisé dans le cadre du Mondial Spa & Beauté 2009. Cet événement dans l'événement, qui portait désormais le nom de Beauty Spa Xpert Event, offrit l'opportunité à ses participants de rencontrer les meilleurs experts du monde du spa, du bien-être, de l'esthétique et des cosmétiques.

Variées, ouvertes sur le monde, ces sessions présentèrent un ensemble de solutions concrètes aux professionnel(le)s du bien-être et de la beauté souhaitant diversifier leurs prestations et dynamiser leur activité, et furent jalonnées de nombreuses démonstrations.

L'accueil de la presse nationale et internationale

À l'occasion de cette quatrième édition du Mondial Spa & Beauté, un soin tout particulier fut apporté à l'accueil des médias nationaux et internationaux, toujours plus nombreux à s'intéresser à l'événement.

Une salle de presse très confortable fut ainsi mise à leur disposition, leur permettant de recueillir dossiers de presse, informations ciblées, d'avoir un accès Wifi permanent, de pouvoir savourer un café à l'écart de l'animation du salon.

L'affirmation d'un statut référent

La précédente édition du Mondial Spa & Beauté avait marqué les esprits. Jeune, novatrice, la manifestation avait su susciter l'intérêt de l'ensemble des professionnels du spa, du bien-être, de l'esthétique et des cosmétiques, et chacun avait pu en tirer parti à la mesure de ses attentes. Le cru 2009 a quant à lui véritablement consacré la position du Mondial Spa & Beauté : l'événement « challenger » a posé de nouveaux jalons, solides et pérennes, qui en font désormais une référence en France et au-delà. Dans un contexte marqué par les incertitudes et les interrogations, le Mondial Spa & Beauté apparaît bien désormais comme un repère incontournable dans les secteurs précités.

Destination : Moscou

Forte de son succès à Paris, la formule du Mondial Spa & Beauté sera déclinée à Moscou dès cette année, du 24 au 26 septembre 2009, avec la tenue de la première édition du salon professionnel international Spa & Beauty Russia. Au sein de l'Expocenter, idéalement situé au cœur de Moscou, deux aires d'exposition (la Spa-Zone et la Beauty-Zone) permettront à tous les champs d'activité d'être représentés et mis en valeur : produits, concepts et équipements spa, cosmétiques, ongles, accessoires.

Le lancement du Spa & Beauty Russia correspond à l'entrée des marchés russe et est-européen dans une phase de maturation de l'offre comme de la demande, qui se caractérise en particulier par la démocratisation des soins, à l'échelle d'un continent tout entier. Le Spa & Beauty Russia entendra ainsi aider les marques françaises et européennes à tirer parti d'évolutions importantes et spécifiques, s'appuyant pour cela sur la réussite du Mondial Spa & Beauté, mais aussi notamment sur l'audience et la notoriété du magazine Cabines Russie, créé en 2001.