

spa

aesthetic

well-being

# Mondial SPA & BEAUTÉ

INTERNATIONAL SPA & BEAUTY EXHIBITION

*Communiqué de presse*

## **Le Mondial Spa & Beauté renforce sa position**

La troisième édition du Mondial Spa & Beauté, Salon professionnel dédié aux secteurs du Bien-Être, de l'Esthétique, des Cosmétiques et du Spa, s'est tenue les 8, 9 et 10 mars 2008 à Paris, au Palais des Congrès. De l'avis général de ses participants, ce fut à plusieurs titres un succès sans précédent.

### **Une fréquentation en hausse**

Près de 400 marques étaient représentées au dernier Mondial Spa & Beauté, afin de faire connaître leurs produits, leurs nouveautés, et d'établir de fructueuses relations commerciales avec les visiteurs du Salon. Ces derniers furent environ 12000 (11870 exactement), soit quelques centaines de plus que lors de la précédente édition ; surtout, on put constater un accroissement très significatif de leur durée moyenne de présence dans les allées du Palais des Congrès, la plupart y venant non pas un, mais deux ou trois jours entiers.

Cette fréquentation, en hausse d'un strict point de vue numérique, fut aussi appréciée à raison de sa qualité. En effet, à la grande satisfaction de ses exposants, le Mondial Spa & Beauté s'est plus que jamais caractérisé par un visitorat essentiellement composé de véritables porteurs de projets : Spa managers, gérants d'Instituts de Beauté, hôteliers, créateurs d'entreprises.

### **Un riche programme de conférences**

Deux cycles simultanés de conférences furent proposés aux participants du Salon. Nombreuses (près de cinquante), diverses tant par les thèmes abordés qu'au regard de la provenance professionnelle et géographique des intervenants, bilingues (en français et en anglais), gratuites, elles ont intéressé un très large public.

Organisé par Dominique Dethan (magazine Ness), le cycle de conférences Spa mit notamment en avant les tendances actuelles dans le domaine du Day Spa comme dans celui du Resort Spa, l'importance du marketing dans le développement de projets innovants, et l'intérêt comme les limites de l'ouverture nécessaire du monde du Spa à d'autres secteurs dédiés au Bien-Être (ceux de l'Esthétique et de la Médecine en particulier).

Paris, Palais des Congrès

14, 15 & 16 mars 2009

spa

aesthetic

well-being

# Mondial SPA & BEAUTÉ

INTERNATIONAL SPA & BEAUTY EXHIBITION

Organisé par Aude Pierre (magazine Cabines), le cycle de conférences Beauté fit la part belle à la découverte de techniques de modelage originales, au travers de multiples démonstrations (modelage de la femme enceinte, modelage minceur brésilien, massage africain Vunkuwa, massage Vata Muri Abyangam, massage Mana...). Maquillage et body-painting furent également mis à l'honneur au travers de spectacles, concours et défilés qui ne manquèrent pas de susciter l'enthousiasme de salles bondées.

Madame Régine Ferrère, Déléguée Générale de la CNEP (Confédération Nationale de l'Esthétique et de la Parfumerie), vint par ailleurs présenter à cet auditoire la réforme de la filière diplômante Esthétique (CAP, BP, Bac Pro et BTS Esthétique) qui sera en vigueur dès la prochaine rentrée scolaire, et partager les premiers résultats de l'étude des marchés du Bien-Être et de la Beauté actuellement réalisée par le CREDOC. Cette vaste enquête, initiée par la CNEP et effectuée en partenariat avec OPCALIA, a pour objet de définir précisément les contours actuels et futurs de l'offre et de la demande. Enjeux et perspectives furent brillamment explicités, dans l'optique d'une préparation optimale de l'avenir des professions concernées.

## Un prometteur succès d'image

Les 8, 9 et 10 mars derniers, le Mondial Spa & Beauté fut le cadre d'une mise en valeur unanimement appréciée des secteurs du Bien-Être, de l'Esthétique, des Cosmétiques et du Spa, tant grâce à la qualité de son organisation qu'à celles de ses participants : exposants très impliqués dans la promotion d'équipements, produits et savoir-faire novateurs, visiteurs en quête de conseil et de découverte, intervenants choisis pour la diversité de leurs compétences et l'acuité de leur propos.

Parmi eux, on pourra citer Mesdames Magdeleine Mondoloni et Régine Ferrère, respectivement Présidente et Déléguée Générale de la CNEP, Alain Masazza, Directeur International du Spa Sofitel (groupe Accor), le Docteur Eric Light, Président de l'International Medical Spa Association, Erwan Madec, Directeur de Thalgo Spa Management, ou encore Adriana Karembeu, créatrice de la marque AKD, qui illumina le Salon de sa présence.

Nul doute que ce troisième Mondial Spa & Beauté aura marqué les esprits. La prochaine édition de cette manifestation désormais incontournable aura lieu les 14, 15 et 16 mars 2009.

Paris, Palais des Congrès

14, 15 & 16 mars 2009