



Mondial Spa & Beauté 2007 : Succès confirmé pour cette deuxième édition !

Les raisons du succès en 5 points...

Plus de 400 marques représentant tous les acteurs du marché du bien-être et de la beauté...

Programmée du 3 au 5 mars 2007 au Palais des Congrès de Paris, la deuxième édition du **Mondial Spa & Beauté**, salon international du bien-être et de l'esthétique, consacrée aux nouvelles tendances et à l'évolution du marché, a connu cette année un succès retentissant.

Le **Mondial Spa & Beauté** a réussi son pari en réunissant, pendant ces trois journées, plus de 400 marques de renom, couvrant à la fois l'univers de la beauté, de l'esthétique et celui du Spa. Laboratoires de grandes marques, fabricants de produits, matériels, équipements Spa et institut, univers de l'ongle, maquillage, Spa, écoles et médias professionnels... tous ont choisi le **Mondial Spa & Beauté**, incontestablement devenu une plate-forme internationale de la sphère de la Beauté, activateur de business en France.

Un taux de fréquentation record place le Mondial Spa & Beauté en 1^{er} position en France.

Le **Mondial Spa & Beauté** 2007 a accueilli des visiteurs venus de tous horizons professionnels : Directeurs d'hôtels, Responsables ou Créateurs d'Instituts de Beauté et Spa, Esthéticiennes, Praticiens, Professionnels de la beauté, Laboratoires de recherche... Avec un taux de fréquentation record, le salon a attiré pour sa deuxième édition 11 604 visiteurs, soit 4 642 visiteurs de plus qu'en 2006. Des résultats plus qu'encourageants qui font désormais de cette manifestation LE rendez-vous des professionnels du secteur.

Des visiteurs venus du monde entier (47 pays représentés)

Véritable carrefour international de la beauté, le **Mondial Spa & Beauté** a connu cette année, une forte participation de visiteurs venus de l'étranger, de quoi donner à cette deuxième édition, des accents d'ailleurs et son importance « MONDIALE »...

Des conférences de haut niveau...

Temps fort de cette deuxième édition : les 50 conférences qui se sont déroulées sur trois jours ont rencontré un vif succès tant par la qualité des intervenants que par celle des thématiques sélectionnées. Les conférences dédiées au Spa et à l'Esthétique ont été appréciées... Un succès qui témoigne de l'attrait grandissant, pour un marché en progression constante, mais aussi de la forte demande d'informations et de formation des professionnels. Un troisième pôle a été animé par les écoles Régine Ferrère, Elysée Marbeuf et le Centre de Formation Européen de la Beauté en organisant des démonstrations de soins visage, corps et maquillage pour le plus grand bonheur de tous !

Observatoire des Tendances : un dispositif prometteur en phase avec le marché...

L'Observatoire des Tendances, a permis de passer au crible 10 tendances « phare » du marché de la Beauté et du Bien-Être. Ce lieu innovant a permis à tous : journalistes, exposants et visiteurs d'échanger des points de vue et des informations sur les tendances d'aujourd'hui et les évolutions de demain. Décliné autour de problématiques variées : « Comment intégrer le Spa dans l'institut ? », « quelles sont les nouveautés en matière de soins gourmands 'sucrés / salés' ? », « comment répondre au marché des hommes ? »... Les visiteurs ont notamment pu apprécier la montée en puissance des produits bio ou naturels dans les soins porteurs de valeurs fortes.

Grâce au succès confirmé de cette deuxième édition, le **Mondial Spa & Beauté** s'affirme comme un événement professionnel de dimension internationale incontournable. Il est un véritable outil, pour appréhender et comprendre le marché et ses tendances, qui offre à tous une occasion unique d'initier des contacts de haut niveau, accélérateur de projets et de réussite.

Rendez-vous les samedi 8, dimanche 9 et lundi 10 mars 2008 au Palais des Congrès à Paris.

Les Chiffres clés

- plus de 400 marques représentées
 - 11 604 visiteurs
 - 50 conférences
- des visiteurs venus des 5 continents : Algérie, Allemagne, Angleterre, Antilles, Arabie Saoudite, Argentine, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Chine, Côte d'Ivoire, Corée, Croatie, Égypte, Émirats Arabes Unis, États-Unis, Espagne, Equateur, France, Hongrie, Inde, Italie, Japon, Kazakhstan, Lettonie, Liban, Luxembourg, Maroc, Monaco, Nigeria, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Russie, Sénégal, Suisse, Slovaquie, Suède, Thaïlande, Tunisie, Turquie, Ukraine, Vénézuéla.

Site internet :

www.msbparis.com

Contact presse : Murielle PINIAC

Tél. : +33 (0)6 10 56 08 58

mpiniac@event-com.com

Chargée de communication : Maryline VISCAÏNO

Tél. : +33 (0)4 93 06 26 28

maryline.viscaino@msbparis.com

Commissaire Général du salon : Roland BUFFET.

Prochaines éditions :

8, 9 et 10 mars 2008 • 7, 8 et 9 mars 2009 • 6, 7 et 8 mars 2010
Paris - Palais des Congrès.