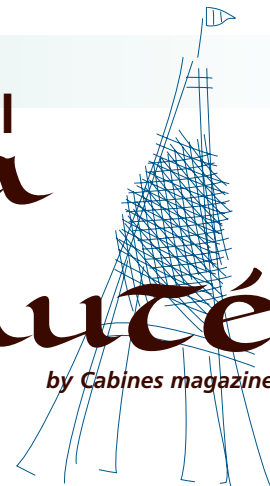


Communiqué de presse

Mondial Spa & Beauté

by Cabines magazine



Mondial Spa & Beauté Le rendez-vous des professionnels de la Beauté

Mondial Spa & Beauté, le nouveau salon international dédié au développement des activités de soin de Bien-être à la personne.

Les acteurs de l'industrie de la Beauté se retrouveront le samedi 4, dimanche 5 et lundi 6 mars 2006 au Palais des Congrès à Paris, pour la première édition du Mondial Spa & Beauté.

Rendez-vous incontournable entre les industriels et les esthéticiennes, formateurs, hôteliers, concepteurs de SPA, équipementiers, Thalassothérapie, professions médicales... cette rencontre s'articulera autour d'une trentaine de conférences et de plus de 100 stands d'exposition.

Un carrefour de connaissance

Conférences, tables rondes, mais aussi démonstrations pour partager et traiter de sujets actuels. Le programme des conférences s'effectue selon trois axes :

Les activités de l'Esthétique et du Bien-être sont de plus en plus associées à la notion de SPA. Les professions connexes de la Beauté (chaînes hôtelières, Thalassothérapie...) mais aussi les Instituts trouveront dans les conférences du samedi 4 mars les informations utiles pour concevoir, préparer et organiser l'implantation d'un SPA ; cibler et connaître ce marché qui est en plein cœur de l'actualité et dont les attentes sont spécifiques.

La journée du dimanche 5 mars sera consacrée aux esthéticiennes qui souhaitent parfaire leur univers de travail. Parmi les sujets abordés : la conception d'une cabine SPA, la socio-esthétique, des conseils pratiques de management, de vente, de maquillage, de nutrition, de naturopathie, etc... avec pour synergie commune :

développer les compétences pour dynamiser l'activité.

L'analyse, la précision du geste seront principalement abordées lundi 6 mars. De nombreuses démonstrations et conférences apporteront un souffle d'air frais dans les prestations.

10 000 m² pour découvrir et s'instruire

Le Mondial Spa & Beauté utilisera les 10 000 m² du niveau 1 du Palais des Congrès pour présenter les six segmentations d'activités de ses exposants :

Produits, Marques de Cosmétique Beauté et SPA (Hall Passy)

Équipements, gros matériels et architectes (Hall Neuilly)

Manucure, Maquillage et vêtements professionnels avec vente sur place (Hall Ternes)

Accessoires divers, informatique avec vente sur place (Hall Paris)

Associations et Écoles (Hall Paris)

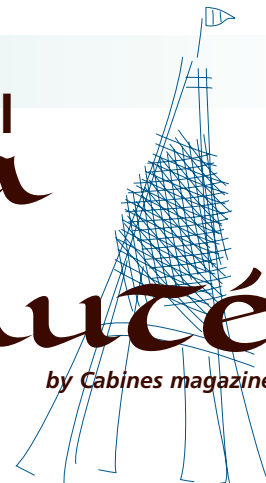
Presse (Hall Passy)

Roland Buffet, Commissaire Général du salon et Directeur de Publication du magazine Cabines nous explique : « Les acteurs des cinq continents pourront mettre en valeur leurs produits, présenter leurs concepts mais surtout développer les activités de soins de Bien-être à la personne dont la France peut encore revendiquer sa suprématie. Exposants, visiteurs professionnels et élèves pourront, pendant ce salon, communiquer facilement pour accéder encore plus rapidement aux métiers de la beauté ».



Mondial Spa & Beauté

by Cabines magazine



TARIFS Entrée Salon

ABONNÉS CABINES

Inscription avant le 15 Février 2006

Carte 3 jours : 30 €
Carte 1 jour : 15 €
Samedi : 10 €

Inscription après le 15 Février 2006

Carte 3 jours : 35 €
Carte 1 jour : 20 €
Samedi : 15 €

NON ABONNÉS CABINES

Inscription avant le 15 Février 2006

Carte 3 jours : 35 €
Carte 1 jour : 25 €
Samedi : 20 €

Inscription après le 15 Février 2006

Carte 3 jours : 40 €
Carte 1 jour : 30 €
Samedi : 20 €

Tarif spécial élèves pour le lundi : 10 €*

* Carte d'étudiant à présenter à l'entrée du salon

Informations Pratiques

samedi 4, dimanche 5 et lundi 6 mars 2006 - Paris - Palais des Congrès
Horaire : samedi de 13h à 20h, dimanche de 9h à 18h30 et lundi de 9h à 17h
Accès : RER c Porte Maillot - Sortie Neuilly - Métro Ligne 1 Porte Maillot
BUS 82, 73, 244 & PC 1, 2, 3

Inscription sur le site www.msbparis.com

Pour toutes informations complémentaires : Relations Presse Magazine Cabines
Maryline Viscaïno - maryline.viscaino@msbparis.com - 04 93 666 227